

Saúde não nos é dada

Não há qualquer aspecto de nossas vidas tão fortemente influenciado pelos interesses econômicos como a nossa saúde.

Infelizmente, o melhor negócio ainda pode ser feito à custa de pessoas doentes. Se quisermos mudar isto, temos que tornar públicos os grupos de interesse que impedem a prevenção de doenças.

O direito à saúde preventiva e natural não nos é dado. Se quisermos alcançar este objetivo, devemos fazer algo para alcançá-lo.

Encorajar os fabricantes de suplementos alimentares a submeter seus produtos a testes científicos sistemáticos de qualidade e eficácia, é um passo importante nesta direção.

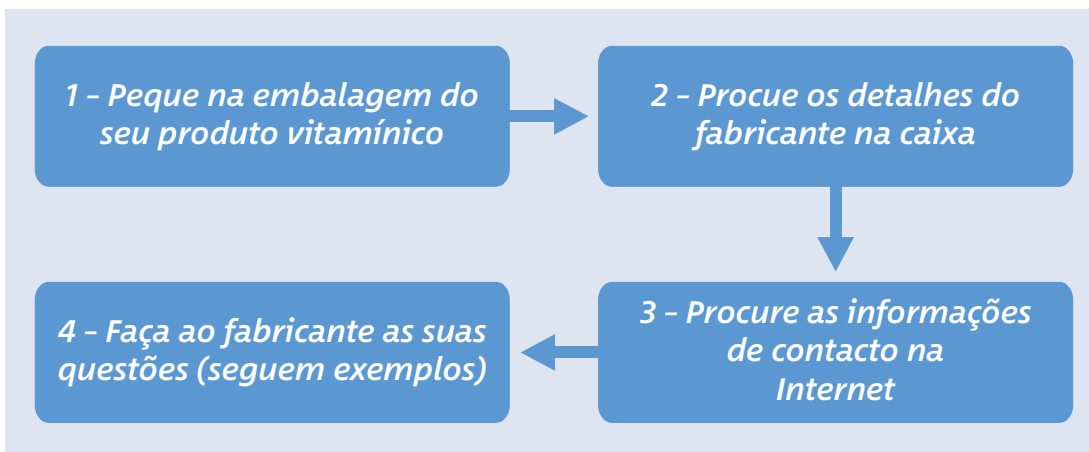
Exija respostas às suas questões

A pesquisa é o pré-requisito para a qualidade. Quantos produtores de vitaminas pensam sobre o papel da pesquisa, desceve esta brochura. A visão geral dos estudos científicos publicados na PubMed demonstra que esses fabricantes não parecem estar interessados em suas próprias pesquisas e os efeitos de seus produtos no sistema humano não parecem interessá-los.

Mas isto ajuda você na sua própria situação? O que faz o fabricante, a quem você confia a sua saúde tomando suplementos alimentares de uma determinada marca?

A resposta é simples: Pergunte-lhe! Tudo o que você precisa é um pacote de produtos e uma conexão com a internet. Você tem ambos à mão?

Então, siga estes quatro passos:



Você pode usar todos os métodos para obter sua resposta. Escreva uma carta clássica ou envie um e-mail ao fabricante. Claro que também tem outras opções,

como as páginas do Facebook da empresa, disponíveis.

Exemplos de questões que você deve fazer aos fornecedores:

1. Você realiza sua própria pesquisa sobre os efeitos de seus produtos de suplemento alimentar? Em caso afirmativo, onde posso encontrar seus estudos e os resultados?
2. Você patrocina pesquisa sobre o efeito dos seus produtos ou seus ingredientes?
3. Você usa estudos de outros sobre a composição de seus Produtos?

Você também pode-se conectar com outros usuários e visitar os fabricantes.

Visitar eventos publicitários oferecidos pelos fabricantes são uma ótima oportunidade para obter uma resposta direta.

Quando os fabricantes de vitaminas recebem cartas dos clientes com as perguntas acima descritas, geralmente dão respostas evasivas. Nós compilamos algumas cartas de fabricantes que nos foram enviadas por clientes afetados.

Excertos de cartas de diferentes fornecedores em resposta a consultas de clientes preocupados. Nenhum deles que receberam cartas pelos clientes, conseguiram apresentar pesquisas científicas sobre os produtos oferecidos.

“Nós não damos em ordem próprios estudos sobre suplementos dietéticos.”

Sehr geehrter Herr [redacted]

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Produkten.

Unsere Nahrungsergänzung wird aufgrund naturheilkundlicher Expertise und neuesten Forschungsergebnissen entwickelt.

Wir möchten unseren Kunden einen höchstmöglichen Nutzen bieten. Deshalb sichten wir bei der Rohstoffauswahl selbstverständlich Studien, möglichst die dem sog. Goldstandard entsprechen. D.h. doppelblind und placebo-kontrolliert durchgeführt wurden.

Unser Haus lässt durch externe Labors Nährstoffanalysen und für die Kosmetik Tests zur Hautverträglichkeit durchführen. Eigene Studien zu den Nahrungsergänzungen geben wir nicht in Auftrag. Als kleines Mittelstandsunternehmen wäre das viel zu teuer. Ausgewählte Studienergebnisse finden Sie zum Teil in unseren Prospekten und auf unserer Website auf: [redacted], beim einzelnen Produkt.

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Gesundheitsprodukten der Marke [REDACTED]

Bei den Inhaltsstoffen unserer Nahrungsergänzungsmittel handelt es sich um Vitamine, Mineralstoffe und pflanzliche Extrakte deren Wichtigkeit bereits in vielen Studien erforscht und durch wissenschaftliche Arbeiten belegt sind. Daneben sind alle Aussagen, die zu Nahrungsergänzungsmittel auf der Packung gemacht werden können, in der sogenannten Healthclaim Verordnung festgelegt. Diese EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben legt europaweit einheitliche Anforderungen bei der Verwendung dieser Angaben fest. Basis dieser Verordnung war der aktuelle wissenschaftliche Kenntnisstand in Europa, der in sorgfältiger Detailarbeit gesammelt und bewertet wurde. Aus diesem Grund sind weitere Studien für Nahrungsergänzungsmittel nicht notwendig.

Für die Neukonzeption unserer Produkte nutzen wir somit verständlicherweise Studien von Fachgremien und Universitäten, um für uns das passende Produktkonzept auch hinsichtlich Dosierung und Zusammensetzung zu finden. Wir sind immer bemüht, auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft zu sein und sind in diesem Bereich gut vernetzt. Unsere Bemühungen konzentrieren sich im folgenden

Sehr geehrte Frau [REDACTED]
sehr geehrter Herr [REDACTED]

gerne möchten wir Ihnen Ihre Fragen auf diesem Wege beantworten.

Die Themen Qualität und Sicherheit spielen bei der Entwicklung unserer Präparate eine ganz entscheidende Rolle.

Wir achten dabei auch darauf die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe auf die jeweiligen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und orientieren uns an aktuellen Studien und wissenschaftlicher Fachliteratur.

Da in der wissenschaftlichen Literatur für Vitamine und Mineralstoffe sowie Lutein, Omega-3-Fettsäuren und sehr viele weitere Stoffe bereits zahlreiche Studien zur Verwendbarkeit sowie zur Unbedenklichkeit der von uns eingesetzten Verbindungen vorliegen, besteht hier grundsätzlich kein Bedarf für eigene Studien.

"... não são necessários mais estudos para suplementos alimentares."

"..., não há necessidade para próprios estudos"

Não se deixe desanimar! Continue pressionar o fabricante com questões. Quanto mais questões sobre a pesquisa de vitaminas chegarem a eles, maior será pressão para testar seus próprios produtos.

Fale com outros consumidores interessados e use seus pontos fortes. Juntos serão mais fortes!

Para dizer claramente: Nós só podemos chamar sua atenção para o fato de que milhões de pessoas são enganadas sobre os benefícios dos suplementos alimentares que tomam. Se você quiser que algo se mude, então deve ser activo!